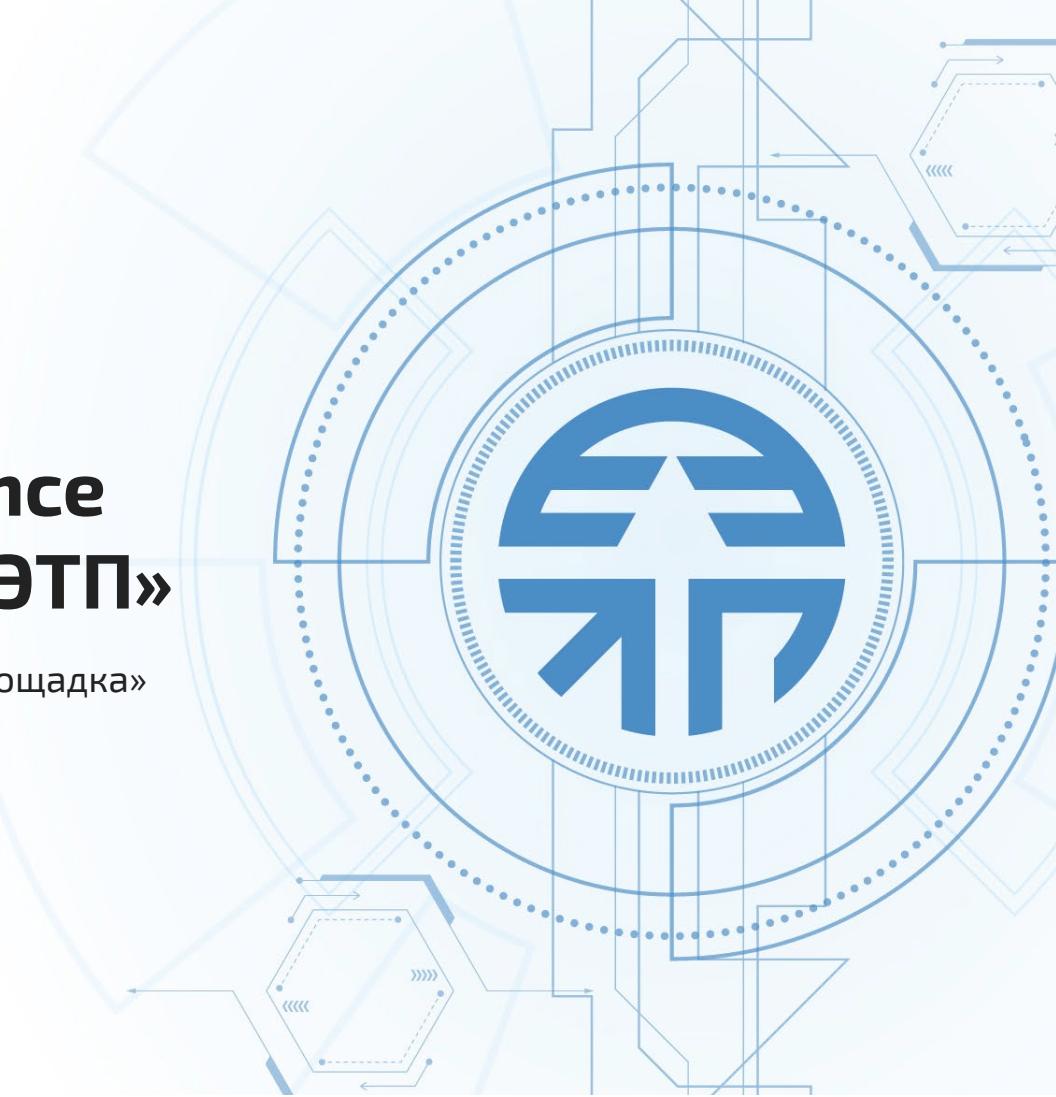




Business intelligence платформа АО «ЕЭТП»

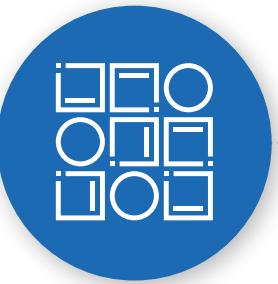
АО «Единая электронная торговая площадка»



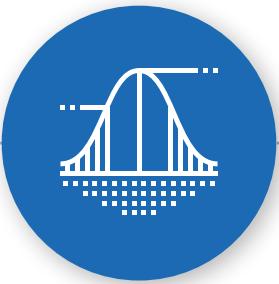
Задачи сервиса



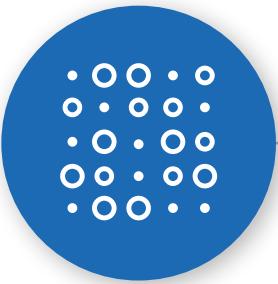
Инструмент оперативного контроля за закупками ДЗО



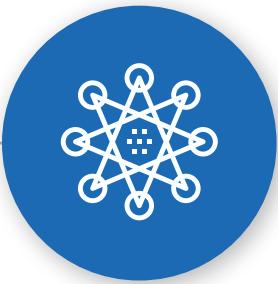
Источник данных для принятия управленческих решений



Анализ рисков при проведении закупочных процедур



Оценка истории участия контрагентов в закупках заказчиков



Инструмент привлечения новых поставщиков

Источники данных для анализа



Источники данных:

1. FTP-сервер, открытая часть Единой информационной системы в сфере закупок - www.zakupki.gov.ru
2. Агрегаторы торгов
3. Внутренние сервисы АО «ЕЭТП»

Сведения в системе актуальны на дату, предшествующую дню выполнения запроса, анализируемый период с 1 января 2018 года включительно

Ключевые возможности сервиса

- Анализ/поиск необходимых извещений о проведении закупочных процедур по характеристикам
- Анализ/поиск заявок участников на лот по характеристикам
- Анализ экономической эффективности проведенных закупочных процедур
- Анализ нарушения сроков размещения информации, обязательной к публикации в ЕИС
- Анализ категорий справочника (количество и стоимость закупаемых лотов в разрезе различных параметров)
- Анализ вероятности завершения закупочных процедур без заявок участников
- Интеллектуальная система подбора поставщиков

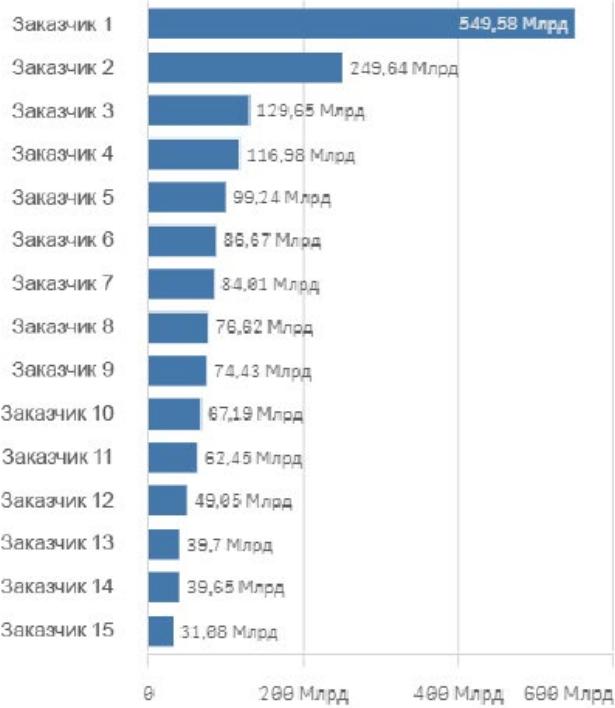


Технические возможности системы

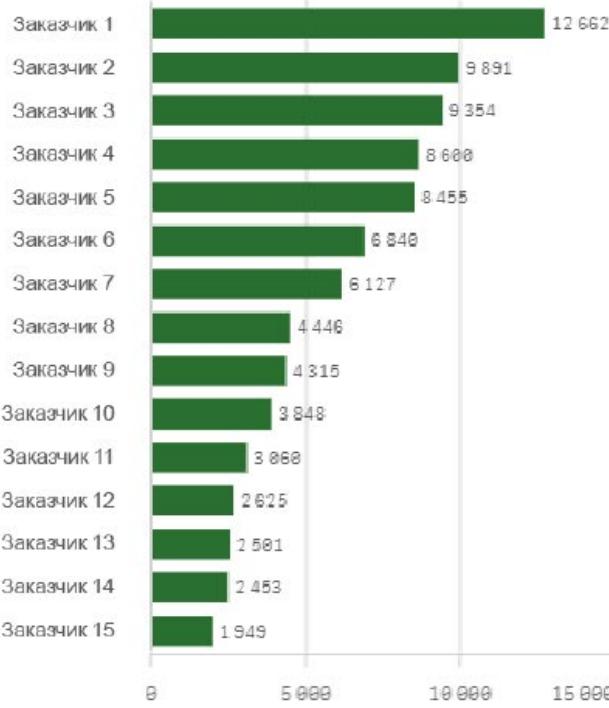
- Мгновенная обработка десятков миллионов строк и гигабайтов информации из базы данных сервиса
- Широкий спектр готовых визуализаций статистических данных
- Возможность настройки гибкого разграничения прав доступа к данным и их визуализациям
- Экспорт исходных данных (в форматах csv, pdf, jpg, xls)
- Возможность применения неограниченного количества фильтров при работе с данными

Сведения о количестве и объеме опубликованных процедур в разрезе ДЗО

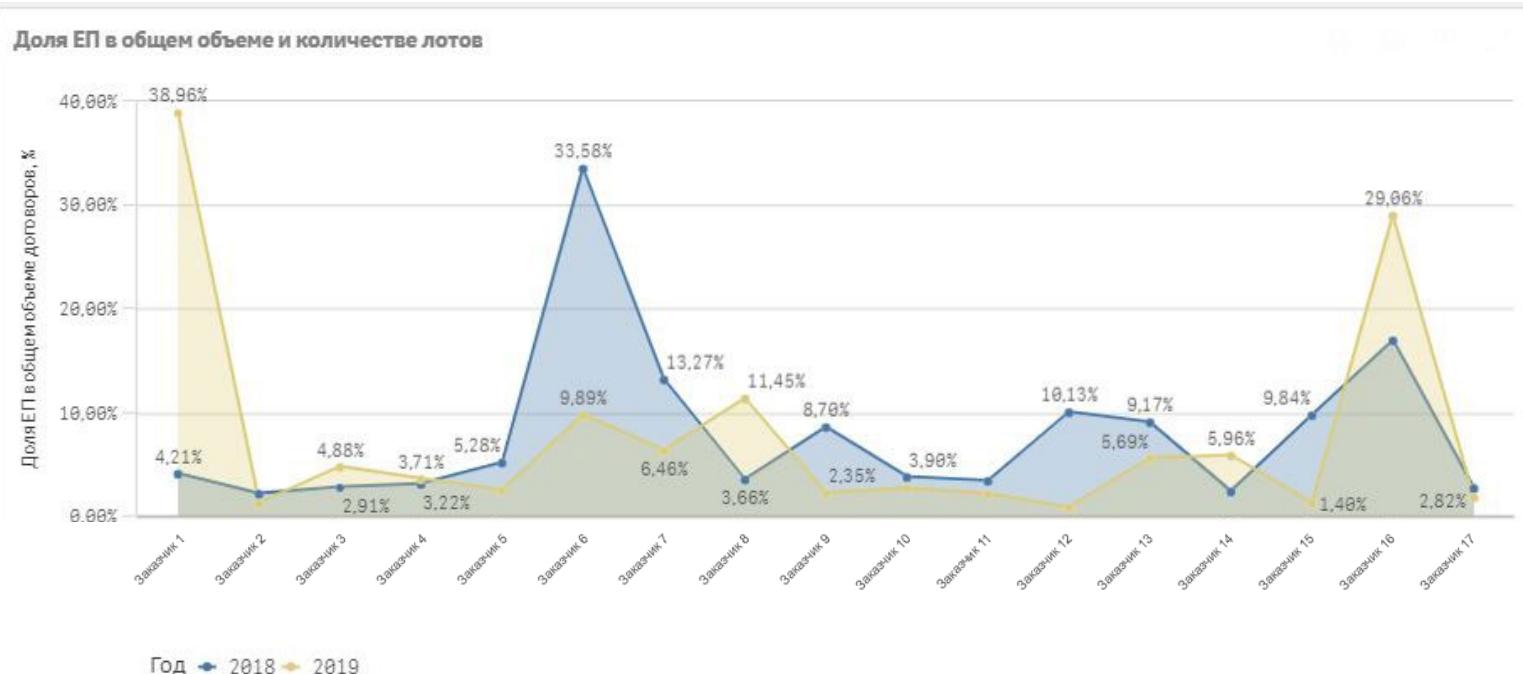
Сумма НМЦ извещений по ДЗО, руб.



Количество лотов в разрезах ДЗО, шт.

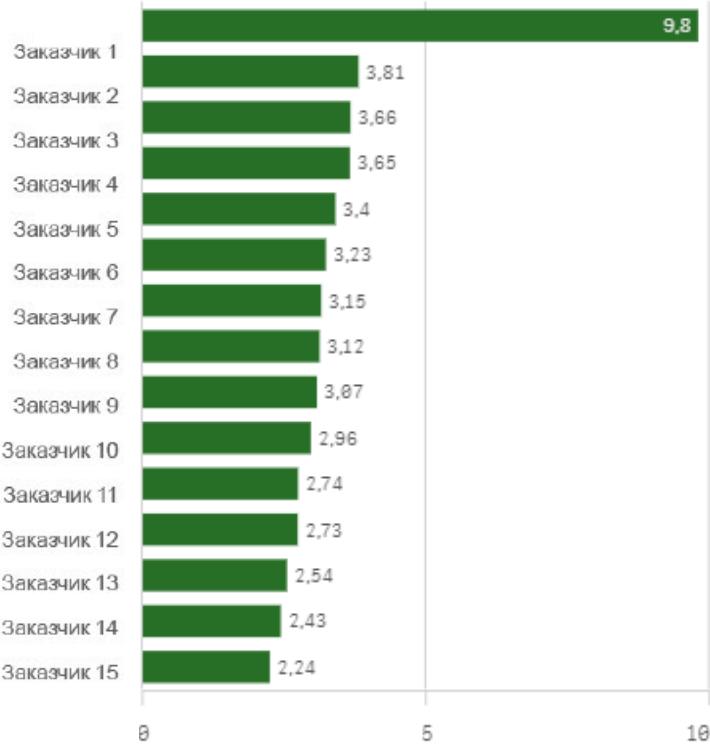


Доля неконкурентных закупок в совокупном объеме процедур заказчика

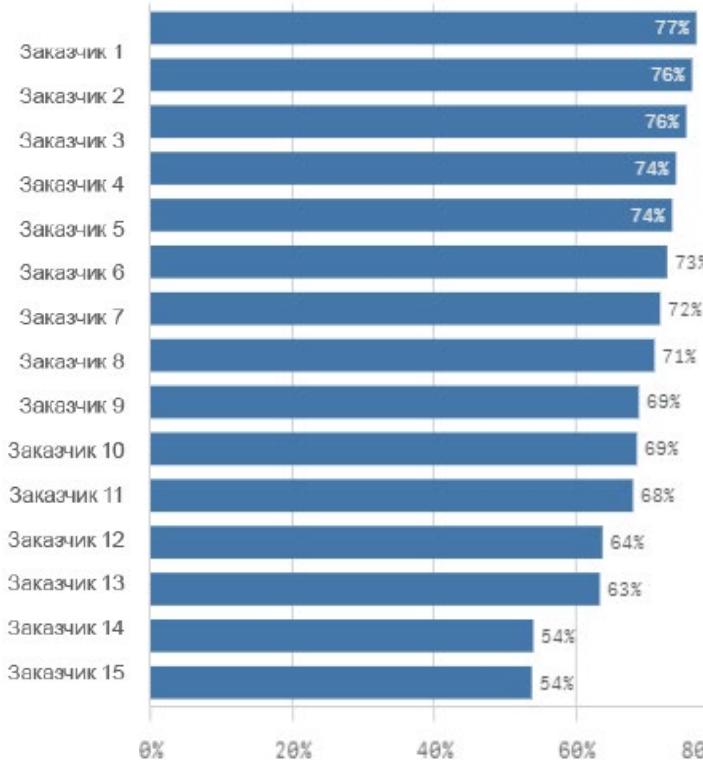


Статистика по заявкам на участие

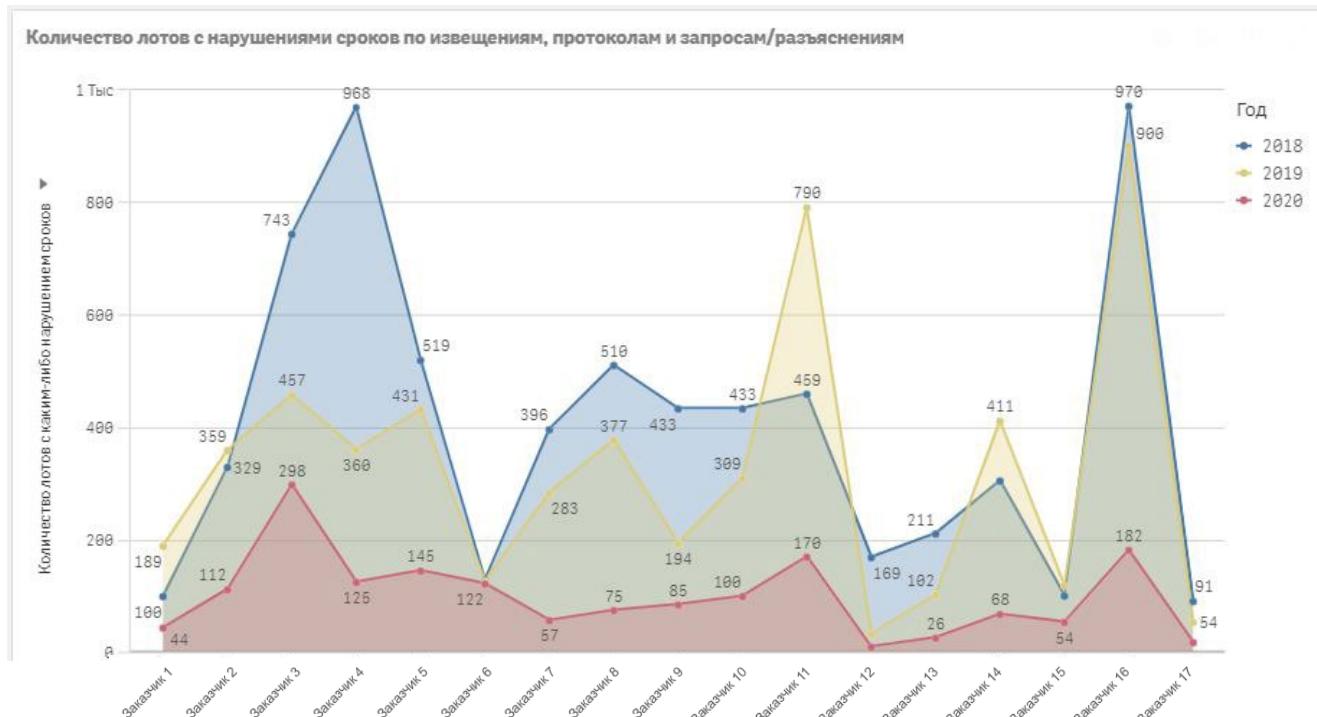
Среднее количество заявок по ДЗО



Доля допущенных заявок по ДЗО



Сведения о количестве лотов проведенных с нарушениями



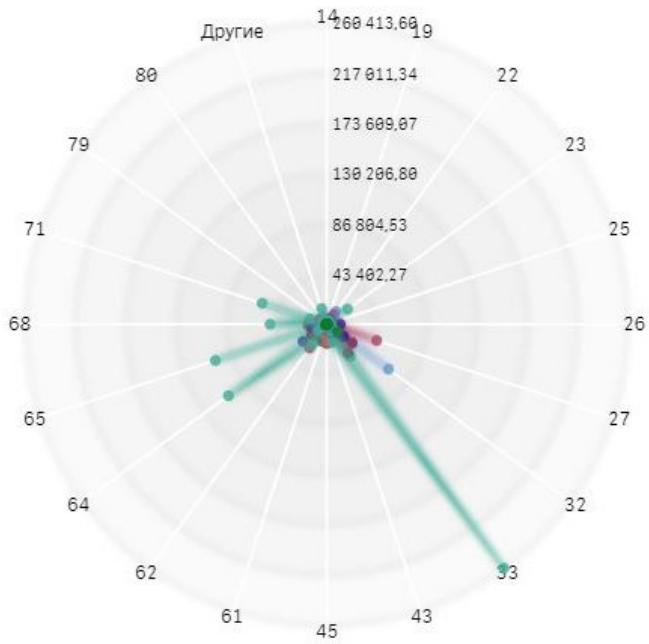
Тепловая карта по среднему количеству допущенных заявок



Сведения о совокупном объеме извещений по позициям справочника ОКПД2 в разрезе ДЗО

Сумма НМЦ млн р. лотов в млн по ОКПД2 в разрезе ДЗО

- Заказчик 1
- Заказчик 2
- Заказчик 3
- Заказчик 4
- Заказчик 5
- Заказчик 6
- Заказчик 7
- Заказчик 8
- Заказчик 9
- Заказчик 10
- Заказчик 11
- Заказчик 12
- Заказчик 13
- Заказчик 14
- Заказчик 15
- Заказчик 16
- Заказчик 17



Консолидированная отчетная таблица

Сводная таблица по ключевым показателям

| | Сумма НМЦ, руб. | Количество лотов | Доля ЕП в общем объеме извещений, % | Количество лотов ЕП | Доля МСП в общем объеме извещений, % | Количество лотов МСП | Сумма договоров итоговой версии, руб. | Доля ЕП в общем объеме договоров, % | Доля МСП в общем объеме договоров, % | Количество лотов ЕП с извещениями | Количество лотов ЕП без извещений |
|-------------|-----------------|------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|----------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Заказчик 1 | 549 584,66 Млн | 9 354 | 13,84% | 997 | 15,11% | 5 526 | 297 564,94 Млн | 23,62% | 18,53% | 815 | 182 |
| Заказчик 2 | 249 643,87 Млн | 12 662 | 2,93% | 656 | 18,61% | 6 639 | 98 578,57 Млн | 3,31% | 38,25% | 388 | 348 |
| Заказчик 3 | 129 651,25 Млн | 6 840 | 5,00% | 371 | 23,87% | 2 951 | 92 326,47 Млн | 3,36% | 23,11% | 221 | 150 |
| Заказчик 4 | 116 975,71 Млн | 3 848 | 1,38% | 261 | 38,62% | 2 205 | 91 595,34 Млн | 1,60% | 37,88% | 146 | 115 |
| Заказчик 5 | 99 235,15 Млн | 9 891 | 2,96% | 400 | 21,73% | 4 174 | 74 657,96 Млн | 2,65% | 21,64% | 327 | 73 |
| Заказчик 6 | 86 665,12 Млн | 4 315 | 6,64% | 427 | 29,67% | 2 616 | 54 587,75 Млн | 7,65% | 36,84% | 426 | 1 |
| Заказчик 7 | 84 011,59 Млн | 8 455 | 3,65% | 359 | 47,85% | 5 796 | 62 948,71 Млн | 4,29% | 48,95% | 175 | 184 |
| Заказчик 8 | 76 624,00 Млн | 8 680 | 4,49% | 922 | 41,88% | 3 254 | 52 426,79 Млн | 4,63% | 44,88% | 736 | 186 |
| Заказчик 9 | 74 425,84 Млн | 2 625 | 18,71% | 418 | 25,58% | 956 | 59 135,96 Млн | 8,84% | 22,35% | 243 | 175 |
| Заказчик 10 | 67 192,82 Млн | 2 453 | 13,95% | 147 | 14,95% | 669 | 41 018,67 Млн | 22,64% | 19,94% | 58 | 89 |
| Заказчик 11 | 62 449,98 Млн | 4 446 | 6,63% | 564 | 21,95% | 2 387 | 38 886,89 Млн | 9,85% | 23,89% | 444 | 120 |
| Заказчик 12 | 49 052,91 Млн | 6 127 | 3,08% | 223 | 30,08% | 2 082 | 35 026,32 Млн | 4,24% | 32,32% | 130 | 93 |
| Заказчик 13 | 39 704,26 Млн | 2 581 | 9,19% | 261 | 11,29% | 960 | 17 188,97 Млн | 21,73% | 17,00% | 154 | 187 |
| Заказчик 14 | 39 646,15 Млн | 3 068 | 2,39% | 273 | 24,48% | 918 | 20 305,48 Млн | 4,51% | 31,18% | 273 | 0 |
| Заказчик 15 | 31 078,77 Млн | 695 | 3,84% | 54 | 10,73% | 83 | 29 310,57 Млн | 4,59% | 15,81% | 29 | 25 |
| Заказчик 16 | 17 418,43 Млн | 1 949 | 2,42% | 269 | 37,10% | 1 338 | 13 604,35 Млн | 2,39% | 37,69% | 269 | 0 |
| Заказчик 17 | 4 294,92 Млн | 1 128 | 5,19% | 184 | 45,42% | 432 | 3 282,17 Млн | 4,88% | 51,07% | 184 | 0 |

Экспорт данных в XLS, CSV, PDF, JPG

Анализ вероятности завершения закупочных процедур без заявок участников

Сервис прогнозирования проводит анализ торгов на предмет риска завершения процедуры без подачи заявок.

Сервис анализирует более 300 параметров для получения прогнозной оценки на основе машинного обучения и больших данных.

Основываясь на опыте проведения закупок, машинное обучение в 30-40% случаев определяет прогнозируемый уровень конкуренции при проведении процедуры.

В случае выявления торгов с ожиданием низкой конкуренции маркетинговый центр ЭТП «Росэлторг» предпринимает активные действия в целях привлечения участников (как на уровне КЦ, так и на уровне автоматизированных рассылок).

В результате применения сервиса зафиксировано снижение количества несостоявшихся закупок на 5,3%

Интеллектуальная система подбора поставщиков





Поддерживаемые устройства

- ✓ Доступ посредством браузера с персонального компьютера
- ✓ Мобильное приложение на платформах iOS и Android

Установка дополнительного программного обеспечения для работы - не требуется



Бурлака Юлия Валерьевна

**Заместитель директора
Департамента по работе с корпоративными клиентами**

+7 911 149-85-17

+7 495 276-16-26 доб. 2618

y.burlaka@roseltorg.ru

www.roseltorg.ru