

МОСКОВСКАЯ  
БИРЖА

**Устойчивое развитие и  
ответственное инвестирование  
в России**

Конференция Эксперт РА, 17 ноября 2021  
ESG-прозрачность российских компаний: как достичь,  
оценить и заработать?

# Почему Биржа – это правильный медиатор и платформа для Руководства по ESG

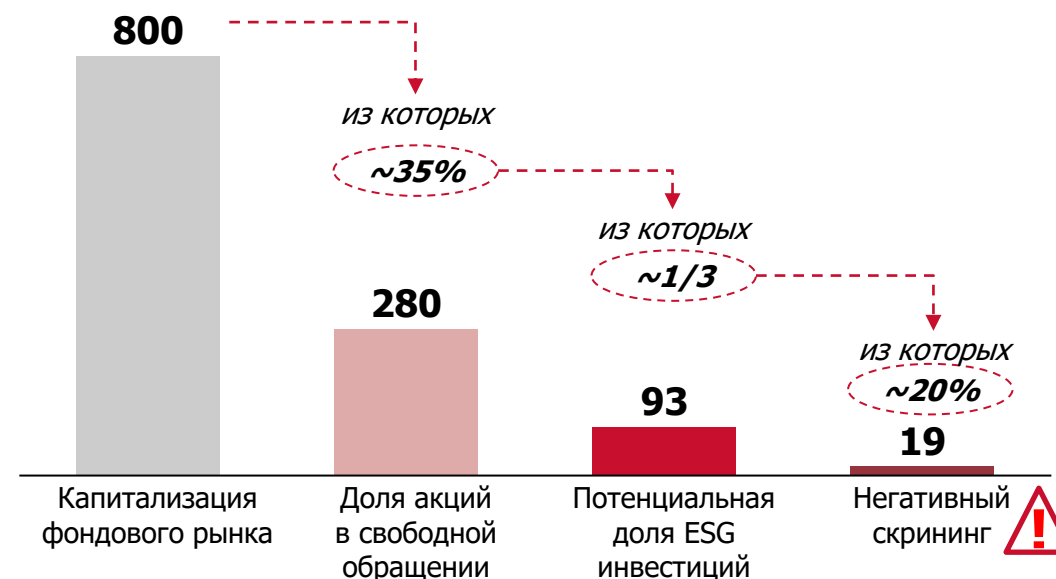
## Активы под управлением Подписантов принципов UN PRI и объем стратегий ответственного инвестирования



- ESG стратегии составляют ~1/3 от объема мирового AUM
- Стратегии негативного скрининга составляют ~20% всех ESG стратегий

## Оценка потенциального размера фондового рынка, подверженного стратегиям ответственного инвестирования

млрд долл.

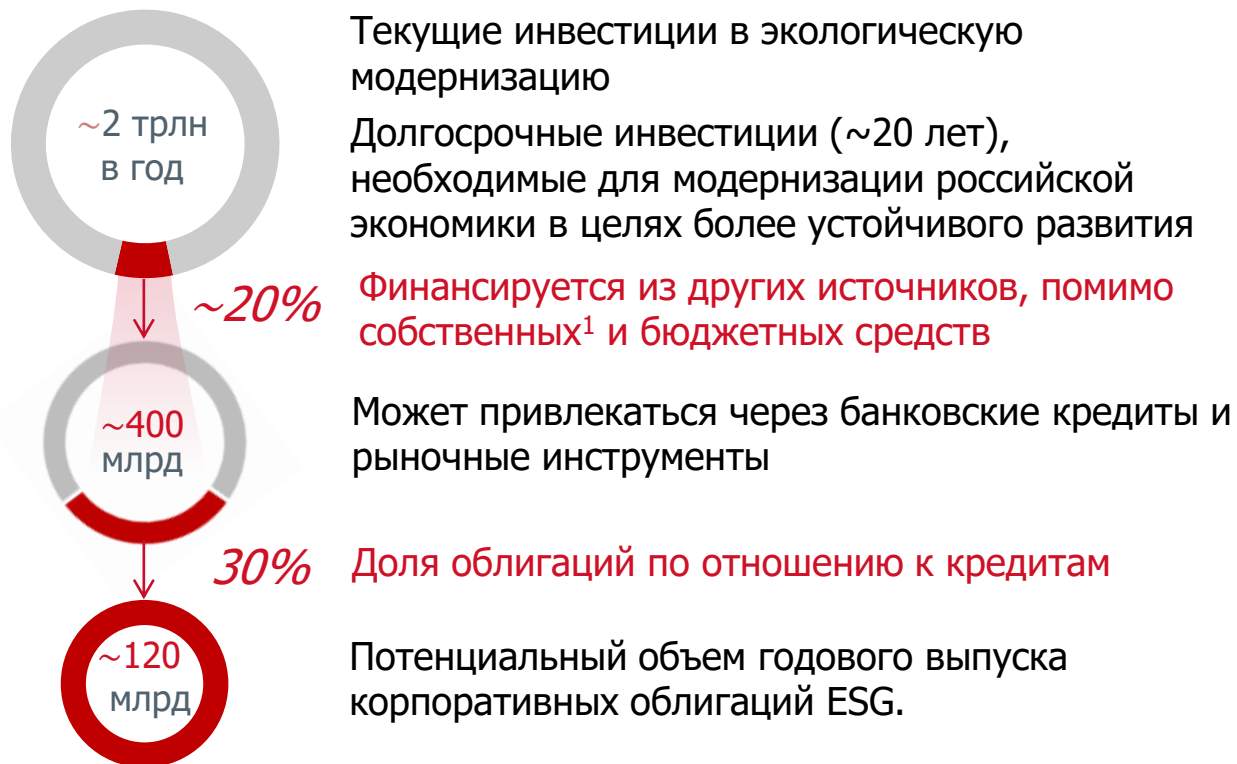


- ~1/3 от ESG-связанного AUM в фондах с активным управлением
- Потенциальный объем капитала в стратегиях негативного скрининга (19 млрд долл.) сопоставим с общим объемом инвестиций физических лиц в фондовый рынок

# Потенциал рынка облигаций устойчивого развития в России

## Долговой рынок

Руб.



- Потенциальный объем выпуска ESG облигаций основан на планах модернизации российской экономики
- Оценка с учетом таких видов ESG облигаций, как облигации привязанные к целям устойчивого развития, переходные облигации, федеральные, может быть выше

# Сектор устойчивого развития Московской биржи

## Требования при включении и поддержании «зеленых» и «социальных» облигаций

**Раскрытие на сайте эмитента и предоставление бирже документов:**

1

**Идентификация выпуска как «зеленые облигации»/ «социальные облигации»**

2

**Независимая внешняя оценка – ICMA , CBI**

3

**Политика эмитента по привлечению средств на финансирование ESG-проектов**

4

**Отчет эмитента о надлежащем использовании денежных средств – ежегодно до 15 июля**

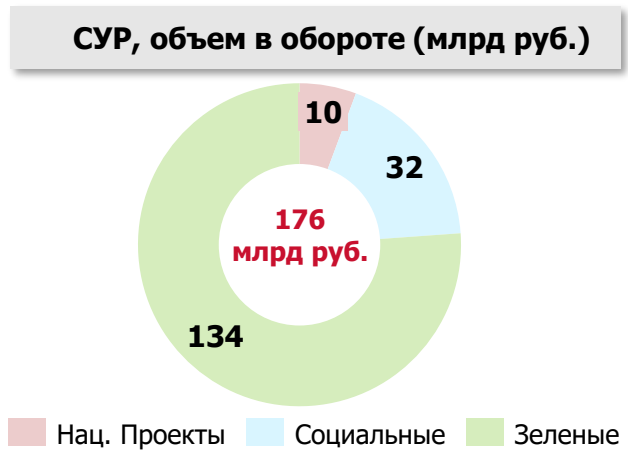
**Перечень верификаторов, утвержденный Правилами листинга Московской биржи**

1. ACRA
2. Expert RA
3. National Rating Agency
4. Bureau Veritas
5. CICERO Shades of Green
6. Deloitte Touche Tohmatsu Limited
7. DNV GL
8. EPIC Sustainability
9. Ernst & Young Global Limited
10. ISS-oekom
11. KPMG International Cooperative
12. Moody's Corporation, Moody's Investors Service, Inc., Moody's Analytics, Inc.
13. PricewaterhouseCoopers International Limited
14. Rating-Agentur Expert RA GmbH (RAEX)
15. S&P Global Ratings
16. Sustainalytics
17. Vigeo Eiris

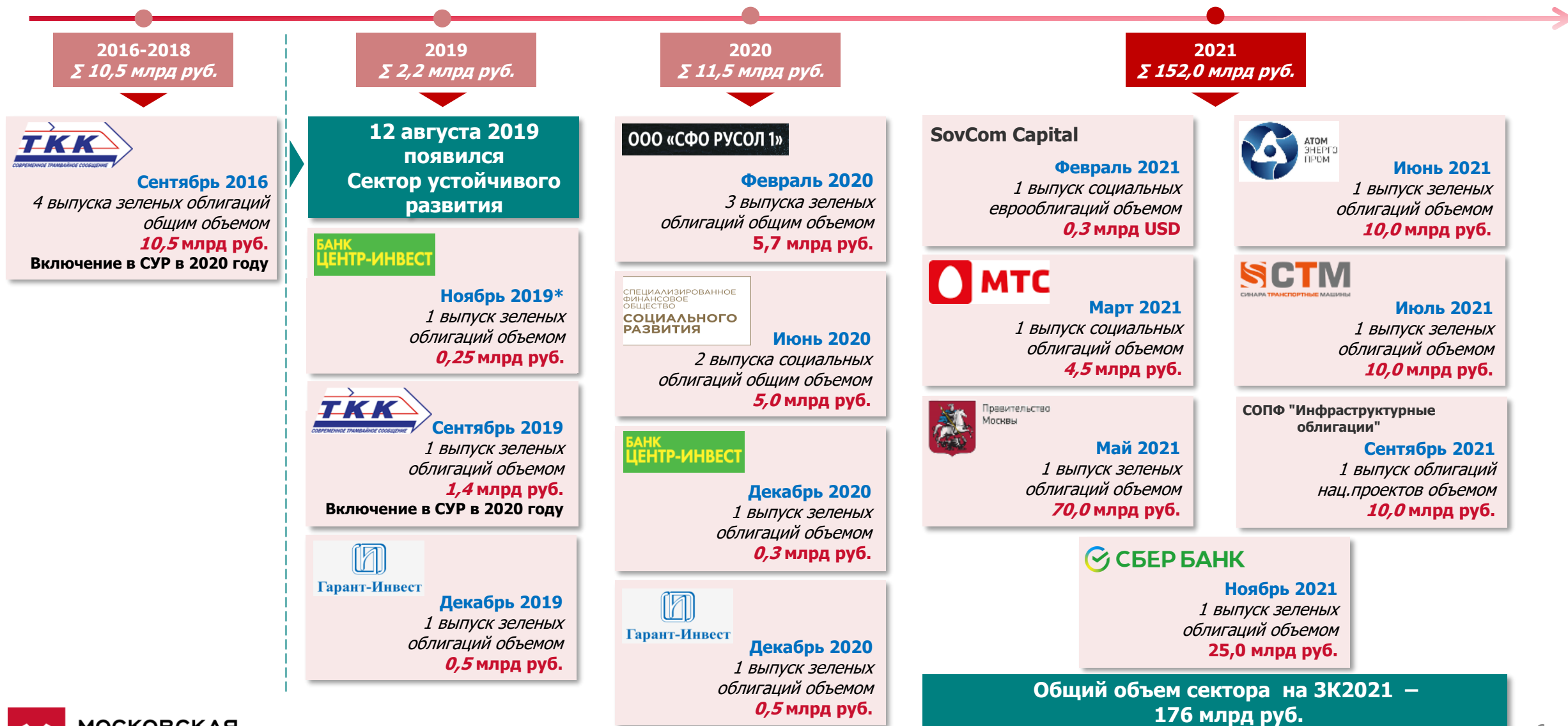


# Направления развития Сектора устойчивого развития

- 1 Добавление новых типов инструментов
- 2 Разработка дополнительных требований к раскрытию информации
- 3 Синхронизация списка верификаторов с ВЭБ.РФ
- 4 Актуализация Сегмента национальных проектов



# Сектор устойчивого развития Московской биржи



\* В декабре 2020 года выпуск Центр-Инвест погашен

# Спасибо за внимание

**Логонова Наталья**

**Директор департамента по работе с эмитентами**

**[issuersconsulting@moex.com](mailto:issuersconsulting@moex.com)**

Настоящая презентация была подготовлена и выпущена ПАО Московская Биржа (далее – «Компания»). Если нет какой-либо оговорки об ином, то Компания считается источником всей информации, изложенной в настоящем документе. Данная информация предоставляется по состоянию на дату настоящего документа и может быть изменена без какого-либо уведомления.

Данный документ не является, не формирует и не должен рассматриваться в качестве предложения или же приглашения для продажи или участия в подписке, или же, как побуждение к приобретению или же к подписке на какие-либо ценные бумаги, а также этот документ или его часть или же факт его распространения не являются основанием и на них нельзя полагаться в связи с каким-либо предложением, договором, обязательством или же инвестиционным решением, связанными с ним, равно как и он не является рекомендацией относительно ценных бумаг компании.

Изложенная в данном документе информация не являлась предметом независимой проверки. В нем также не содержится каких-либо заверений или гарантий, сформулированных или подразумеваемых и никто не должен полагаться на достоверность, точность и полноту информации или мнения, изложенного здесь. Никто из Компании или каких-либо ее дочерних обществ или аффилированных лиц или их директоров, сотрудников или работников, консультантов или их представителей не принимает какой-либо ответственности (независимо от того, возникла ли она в результате халатности или чего-то другого), прямо или косвенно связанной с использованием этого документа или иным образом возникшей из него.

Данная презентация содержит прогнозные заявления. Все включенные в настоящую презентацию заявления, за исключением заявлений об исторических фактах, включая, но, не ограничиваясь, заявлениями, относящимися к нашему финансовому положению, бизнес-стратегии, планам менеджмента и целям по будущим операциям являются прогнозными заявлениями. Эти прогнозные заявления включают в себя известные и неизвестные риски, факторы неопределенности и иные факторы, которые могут стать причиной того, что наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, будут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются под этими прогнозными заявлениями. Данные прогнозные заявления основаны на многочисленных презумпциях относительно нашей нынешней и будущей бизнес-стратегии и среды, в которой мы ожидаем осуществлять свою деятельность в будущем. Важнейшими факторами, которые могут повлиять на наши нынешние показатели, достижения, свершения или же производственные показатели, которые могут существенно отличаться от тех, которые сформулированы или подразумеваются этими прогнозными заявлениями являются, помимо иных факторов, следующие:

восприятие рыночных услуг, предоставляемых Компанией и ее дочерними обществами;

волатильность (а) Российской экономики и рынка ценных бумаг и (b) секторов с высоким уровнем конкуренции, в которых Компания и ее дочерние общества осуществляют свою деятельность;

изменения в (а) отечественном и международном законодательстве и налоговом регулировании и (b) государственных программах, относящихся к финансовым рынкам и рынкам ценных бумаг;

ростом уровня конкуренции со стороны новых игроков на рынке России;

способность успевать за быстрыми изменениями в научно-технической среде, включая способность использовать расширенные функциональные возможности, которые популярны среди клиентов Компании и ее дочерних обществ;

способность сохранять преемственность процесса внедрения новых конкурентных продуктов и услуг, равно как и поддержка конкурентоспособности;

способность привлекать новых клиентов на отечественный рынок и в зарубежных юрисдикциях;

способность увеличивать предложение продукции в зарубежных юрисдикциях.

Прогнозные заявления делаются только на дату настоящей презентации, и мы точно отрицаем наличие любых обязательств по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений в настоящей презентации в связи с изменениями наших ожиданий, или перемен в условиях или обстоятельствах, на которых основаны эти прогнозные заявления.

