Универсальная мобильность

Использование лизинга в бизнесе

Леонид Сысоев
Генеральный директор
MC Intermark Auto
a subsidiary of Mitsubishi Corporation

НАША СЕМЬЯ

MC Intermark Auto
a subsidiary of Mitsubishi Corporation

UNIQLO
MITSUBISHI MOTORS
САХАЛИНСКАЯ ЭНЕРГИЯ SAKHALIN ENERGY
MCLOGI

MC Bank Rus
a subsidiary of Mitsubishi Corporation

TOYO TIRES
autospot
BRIDGESTONE
carlink®

Mitsubishi Corporation

2020 Глобальная Корпорация присутствует во всех сферах мировой экономики

1954 Основание Mitsubishi Corporation, публичное размещение акций

1925 Добавление железнодорожного, энергетического, сельскохозяйственного и банковского бизнесов

1890 Добавление строительного бизнеса и торговли недвижимостью

1880 Добавление горнодобывающего и металлургического бизнесов

1870 Добавление морского бизнеса к торговому дому Mitsubishi

1835 Рождение основателя Ятаро Ивасаки

10 стратегических бизнес групп

79 994 сотрудника

1 525 компаний

#1 конгломерат в Японии

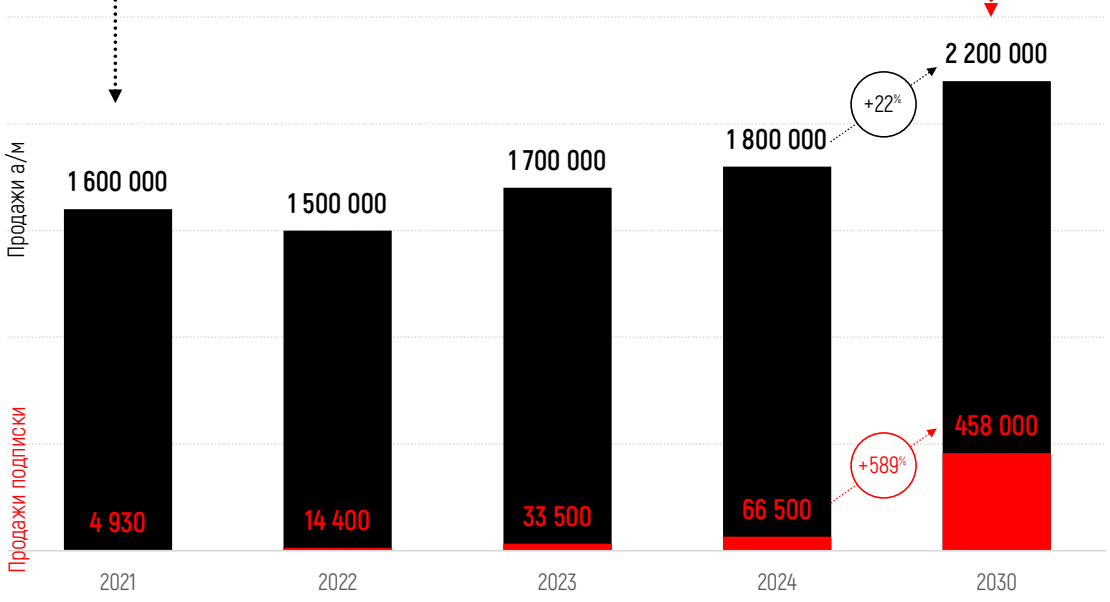
90 стран присутствия

$ 1 497 492 362 000
выручка группы за 2019 фин.год

Прогнозная динамика роста подписки будет опережать рост общих продаж автомобилей к 2030 году

Сильные банковские игроки входят на рынок подписки на фоне общего кризиса и резкого дефицита автомобилей, что улучшает предложение по подписке

21% Доля подписки среди общих продаж автомобилей к 2030г.



Активные программы подписки и провайдеры

HYUNDAI MOBILITY

BELKA CAR

ŠKODA

MASHINA

Audi

VOLVO CAR DRIVE

СБЕР АВТОПОДПИСКА

АВТОDOM Подписка

ВТБ

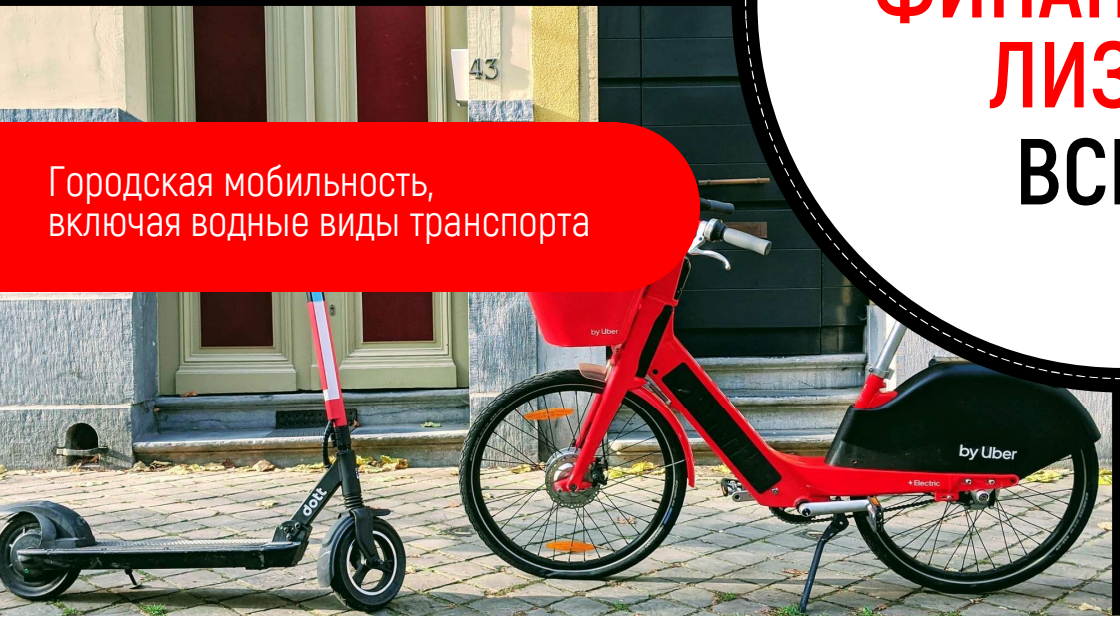
европлан

Яндекс Драйв

Автомобили для любых коммерческих нужд

Специализированная техника для особых задач

ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ ВСЕГО



Городская мобильность, включая водные виды транспорта

Производственное технологичное оборудование

ОПЕРАЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ

- ВОЗВРАТ И ЗАМЕНА НА НОВЫЙ АВТОМОБИЛЬ
- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ
- КРУГЛОСУТОЧНАЯ ПОДДЕРЖКА
- ШИННЫЙ СЕРВИС
- ФИНАНСИРОВАНИЕ ПОКУПКИ У ДИЛЕРА
- СТРАХОВАНИЕ ОСАГО И КАСКО
- РЕГИСТРАЦИЯ И ДОСТАВКА
- СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ОБЛАСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПЕРАЦИОННОГО ЛИЗИНГА

Ритейл, FMCG
Фарма
Производство
Строительство
ИТ

Доставка
(e-commerce)
Курьерские
функции

Каршеринг
Аренда
Прокат

ПОЧЕМУ ОНИ ПЕРЕШЛИ НА ОПЕРАЦИОННЫЙ ЛИЗИНГ?

ЭКОНОМИЯ
Большие скидки на обслуживание и автомобиль

УПРОЩЕНИЕ
ведения бухгалтерии, аутсорсинг разгружает баланс

КОМФОРТ
для конечных пользователей и возможность сконцентрироваться на работе

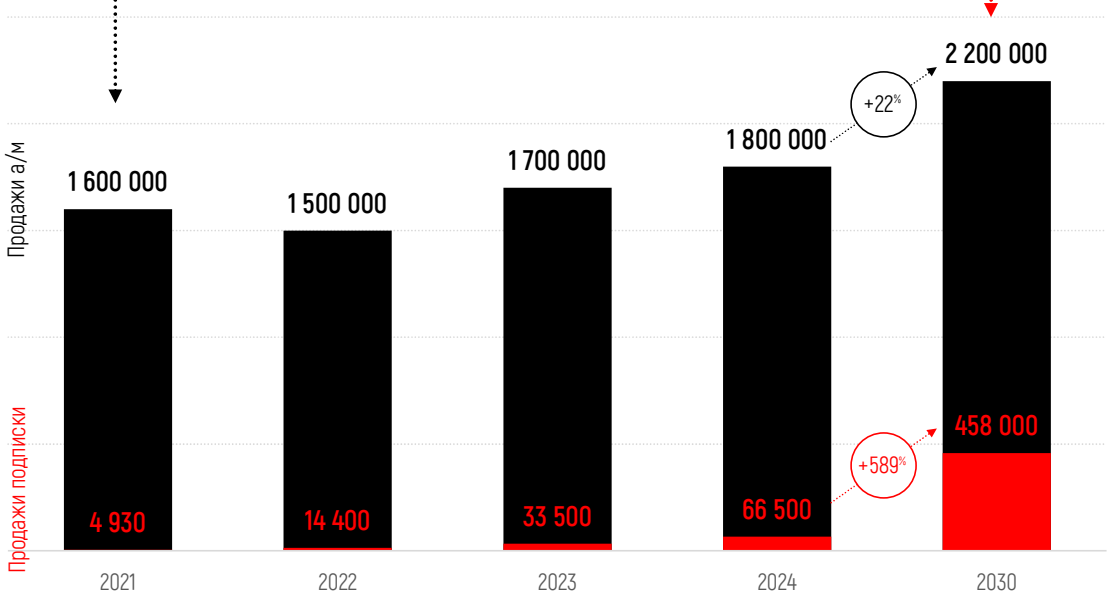
ГИБКОСТЬ
контрактных условий позволяет повысить мобильность бизнеса

КОНТРОЛЬ
за сотнями провайдеров позволяет снизить административную нагрузку и повысить качество обслуживания корпоративного автопарка

Прогнозная динамика роста подписки будет опережать рост общих продаж автомобилей к 2030 году

Сильные банковские игроки входят на рынок подписки на фоне общего кризиса и резкого дефицита автомобилей, что улучшает предложение по подписке

21% Доля подписки среди общих продаж автомобилей к 2030г.



Активные программы подписки и провайдеры

HYUNDAI MOBILITY

BELKA CAR

ŠKODA

MASHINA

Audi

VOLVO CAR DRIVE

СБЕР АВТОПОДПИСКА

АВТОDOM Подписка

ВТБ

европлан

Яндекс Драйв