ООО «Эксперт Бизнес-Решения»
ул. Николоямская, дом 13, стр. 2
тел.: +7 (495) 234-34-16
expert-business.ru

Развитие российского рынка корпоративных облигаций обсудили на конференции 11 ноября

Москва, 13 ноября 2020 г.

11 ноября 2020 года в Москве состоялась конференция **«Рынок корпоративных облигаций: как эмитентам снизить премию за риск»**, организованная рейтинговым агентством «Эксперт РА», аналитической компанией «Эксперт Бизнес-Решения», аналитическим центром «БизнесДром» при поддержке Ассоциации корпоративных казначеев.

Мероприятие было посвящено развитию российского рынка корпоративных облигаций, рискам и перспективам типичного эмитента 2020 года, а также прогнозам на будущее. В конференции приняли участие представители регулятора, органов власти, Московской биржи, инвестиционных компаний и банков, эмитентов, инфраструктуры фондового рынка, аналитики финансового рынка.

С приветственным словом к участникам конференции обратились **Сергей Тищенко**, генеральный директор – председатель правления агентства «Эксперт РА», и **Павел Самиев**, генеральный директор аналитического центра «БизнесДром», председатель комитета по финансовым рынкам «ОПОРЫ РОССИИ». Управляющий директор по корпоративным и суверенным рейтингам агентства «Эксперт РА» **Павел Митрофанов** представил итоги обзора «Рынок облигаций в 2020 году: бум вопреки кризису», согласно которым рынок рублевых облигаций корпоративного сегмента с начала 2020 года увеличился на 7 % и достиг 11,3 трлн рублей. При этом низкие ставки по депозитам привели на фондовый рынок более 5 млн человек, которые принесли брокерам свыше 1,5 трлн рублей. Особого внимания, по мнению агентства, заслуживает активность эмитентов из сферы малого и среднего бизнеса, однако ряд ограничений могут отрезать сектор от денег розничных инвесторов: низкая прозрачность компаний, неудовлетворительная ситуация с качеством отчетности, неясная структура бизнеса, низкое рейтинговое покрытие малых эмитентов.

Елена Шервуд, заместитель руководителя службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России, подчеркнула, что основная задача эмитентов, Банка России и саморегулируемых организаций состоит в качественном информировании граждан о рисках при покупке облигаций, поскольку в погоне за доходностью инвесторы не всегда осознают риски: «Розничному инвестору стоит ориентироваться на более простые, классические облигации, которые сродни договору займа по Гражданскому кодексу, а также на надежных эмитентов и диверсифицировать портфель».

Исполнительный директор по рынку инноваций и инвестиций Московской биржи **Геннадий Марголит** рассказал, что Мосбиржа рассматривает возможность ввести требования по минимальному уровню рейтинга для компаний, бумаги которых включены в сектор роста: «Пока идет обсуждение самого факта наличия рейтинга, идет дискуссия, нужно ли устанавливать минимальный уровень рейтинга или нет. Мы исходим из того, что наличие самого факта – это уже очень важный инструмент».

Заместитель председателя правления АО «Россельхозбанк» **Анна Кузнецова** отметила основные тенденции на российском рынке облигаций: расширение продуктовой линейки для инвесторов эмитентами первого эшелона, в частности, зеленые и социальные бонды; рост доли эмитентов второго эшелона; рост объема выпуска облигаций эмитентами из стран СНГ на российском рынке; активный выход субфедеральных эмитентов на рынок облигаций; стремительный рост рынка ВДО на фоне увеличения количества инвесторов – физических лиц, а также повышающийся интерес розничных инвесторов к эмитентам IT-отрасли.

В дискуссии также приняли участие **Михаил Автухов**, заместитель председателя правления – руководитель корпоративно-инвестиционного блока, член правления «Совкомбанка»; **Евгений Жорнист**, портфельный управляющий УК «Альфа-Капитал» и **Кирилл Семенов**, заместитель председателя правления АО «МСП Банк». Модератором обсуждения выступила **Марина Чекурова**, первый заместитель генерального директора агентства «Эксперт РА».

Во второй части конференции состоялась практическая сессия «5 шагов к успешному размещению облигаций».

Спикерами стали **Дмитрий Александров**, заместитель генерального директора – начальник управления аналитических исследований ИК УНИВЕР Капитал; **Алексей Безрукавников**, управляющий директор ООО «АТОН»; **Владимир Козинец**, директор департамента казначейства и управления рисками ООО «РОЛЬФ», президент НП «Ассоциация корпоративных казначеев»; **Алексей Куприянов**, руководитель департамента рынков долгового капитала ООО «Компания БКС»; **Екатерина Нагаева**, заместитель директора департамента листинга Московской биржи. Обсуждение было сфокусировано на практических советах по организации выхода компаний МСП на долговой рынок.

Представители эмитентов МСП – **Александра Болилая**, директор по инвестициям Legenda intelligent development; **Алексей Лазутин**, генеральный директор АО МГКЛ «Мосгорломбард»; **Алексей Примаченко**, управляющий партнер Global Factoring Network, – в своих выступлениях поделились собственным опытом выхода на рынок публичного долга и взаимодействия с организаторами выпусков и рейтинговыми агентствами.

Контакты для СМИ: pr@raexpert.ru, тел.: +7 (495) 225-34-44.