

Конференция «Эксперт РА»: как пандемия изменила страховой рынок и страховщиков

Москва, 11 июня 2021 г.

9 июня 2021 года в Москве состоялась **конференция «Российский страховой рынок: вопреки пандемии»**, организованная рейтинговым агентством «Эксперт РА» и аналитической компанией «Эксперт Бизнес-Решения» при поддержке Всероссийского союза страховщиков.

Представители Банка России, Минфина, ВСС и крупнейших страховых компаний – всего около 150 человек – обсудили, как пандемия изменила страховой рынок и страховщиков, а также потенциалы банковского и небанковских каналов продаж, драйверы роста на ближайшее будущее и вопросы цифровой трансформации рынка. Модератором панельной дискуссии выступила **Марина Чекурова**, первый заместитель генерального директора агентства «Эксперт РА».

Президент ВСС **Игорь Юргенс** обратился к участникам конференции с приветственным словом и затронул актуальную тему устойчивого развития. Он отметил, что мир вступает в новую эпоху: «В 2015 году Россия вместе с другими государствами приняла резолюцию ООН по устойчивому развитию. Но идея оставалась эфемерной. Сейчас это уже факт жизни. И для страховщиков в том числе. ESG начинает становиться инструментом регулирования. На Западе крупные компании, помимо финансовой отчетности, сдают ежегодный отчет по ESG. Без этого у них уже начинают сокращаться возможности выхода на рынок заимствований. У нас пока существует только ориентировочный доклад ЦБ. Компании в большинстве своем выжидают и молчат. Поэтому я хочу обратиться к агентству «Эксперт РА». У вас есть передовой опыт в области рейтингования инструментов ESG. Да, пока их немного, это работа, которую еще предстоит сделать. Но я бы просил приложить все усилия к тому, чтобы создавалась среда. Если мы этого не сделаем, мы будем отставать на мировых рынках капиталов».

Управляющий директор по страховым и инвестиционным рейтингам агентства «Эксперт РА» **Алексей Янин** представил результаты исследования рынка: «По нашим оценкам, более 90% компаний страхового рынка достаточно успешно справились с вызовом периода пандемии. При этом им пришлось быстро менять процессы в связи с пандемией: переводить персонал на удаленку, отказаться от части офисных площадей, ввести неполную рабочую неделю и т.д. У 46% рынка рентабельность бизнеса не изменилась. Расходы на ведение дела у 48% в острый период локдауна остались на прежнем уровне, у 41% снизились. 58% опрошенных страховщиков разработали антикризисные стратегические планы. При этом самые пессимистические прогнозы не оправдались. Мы прогнозируем прирост страхового рынка в целом на 8-9% в 2021 г. Страхование жизни, по нашей оценке, может вырасти на 25%, продукты non life – на 2-3%».

Руководитель службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Банка России **Михаил Мамута** рассказал, что количество жалоб на страховые компании в сегменте ОСАГО значительно снизилось по итогам 2020 года за счет II квартала. Большое количество жалоб потребителей было получено на продукты по страхованию от коронавирусной инфекции. Большая их часть была связана с недопониманием клиента механизма действия такого полиса. «Мы провели мониторинг и обнаружили, что значительное количество участников рынка нечетко прописывали в правилах, на каких условиях действует возмещение средств. Постепенно после разъяснений мы с этим справились. В результате уровень выплат в этом году существенно вырос, а уровень отказов снизился с 13 до 7 %. Продукт был настроен под реальные потребности страхователя, – добавил он. – Принят новый закон относительно правил продаж финансовых продуктов и ответственности продавцов. У регулятора появится возможность приостанавливать продажи токсичных продуктов, обязывать компании делать возвраты. Но пользоваться этими мерами мы будем очень аккуратно и только в случаях злостных нарушений».

Виктор Дубровин, вице-президент ВСС, отметил важное значение, которое приобретает система долгосрочного ухода: «Президент поставил задачу увеличить среднюю продолжительность жизни до 78 лет. И мы должны понимать, что столкнемся со старением населения, которое потребует повышенного социального, медицинского и пенсионного обеспечения. При этом опросы показывают, что сбережения имеют всего около 15 % наших граждан. В большинстве стран этот вопрос решается социальным страхованием. Это связано не только с накоплением средств,

а еще и с «накоплением сервиса», который позволит закрыть вопрос социальной помощи». Кроме того, среди трендов на текущий момент он назвал киберстрахование и страхование от остановки производств, что стало очевидным во время пандемии.

Генеральный директор СК «АльфаСтрахование» **Владимир Скворцов** прокомментировал результаты опроса участников рынка: «Немного удивительно, что 15 % рынка не заметили пандемии. Было резкое падение в II квартале 2020 года. И сейчас мы так и не вернулись к докризисному уровню по видам страхования, связанным с выездом за границу («зеленая карта», страхование выезжающих за рубеж). Считаю, что рост на 2 % в сегменте, не связанном со страхованием жизни, это чересчур пессимистичный взгляд. А 25 % в сегменте life, наоборот, слишком оптимистичный. Такая цифра вряд ли достижима на фоне нового регулирования, которое, как мне кажется, до конца 2021 года будет способствовать арбитражу не в пользу страховщиков».

Жанна Гончарова, президент АО СК «Совкомбанк Жизнь», поделилась взглядом на тему устойчивого развития: «Вопреки распространенному мнению, что страховщики не интересуются ESG-повесткой, мы начали участвовать в таких инициативах еще года два назад. Зеленая экономика – это не только про зеленые облигации, но и про «Не используй лишнюю бумагу!», «Гаси свет!» и т. д. Удаленка, на которую мы увели 95 % персонала, это тоже ESG».

Генеральный директор компании «Капитал Лайф Страхование Жизни» **Евгений Гуревич** отметил рост продаж накопительного страхования жизни: «Это важное последствие пандемии, так как оно оказалось единственным инструментом, который защищает в случае смерти застрахованного лица. Мы проанализировали по открытым данным выплаты по ковиду. И увидели высокий рост выплат по НСЖ: 40 % всех страховых выплат – это НСЖ, 50 % – это выплаты по смерти, 36 % – по травмам и временной нетрудоспособности и 11 % – по инвалидности. Заметная тенденция пандемического периода – это рост количества «длинных» договоров с регулярными взносами. Сейчас это 25 % рынка. И тенденция будет усиливаться. Вообще, накопительная модель для общества и государства куда полезнее, чем кредитная».

Михаил Косенко, врио генерального директора «ГСК «Югория», выразил мнение, что для страховой компании вызовом является переход к модели экосистемы. «Это тенденция на всех рынках, и страховщики не должны быть исключением», – подчеркнул он.

Генеральный директор ООО «СК «СОГЛАСИЕ» **Майя Тихонова** в качестве одного из неприятных побочных эффектов пандемии назвала рост эмоциональной напряженности, психологических проблем: «Мы наблюдали это не только в отношении своих клиентов, но и в отношении сотрудников. Этот фактор приходилось иметь в виду при разрешении конфликтных ситуаций, особенно частых в моторном страховании».

Андрей Чуйко, генеральный директор компании «РСХБ-Страхование жизни», остановился на теме ESG: «ESG – очень страховая тема. Задача страховщиков – смотреть дальше, далеко за горизонт действия полисов. Мы попробовали себя в этой тематике – в мае 2021 года сделали продукт, инвестиционная часть которого состоит из бумаг компаний, соответствующих принципам ESG. Запустили пока только среди премиальных клиентов. И увидели хороший отклик».

Заместитель директора департамента финансовой политики Минфина РФ **Роман Точилин** рассказал, что ранее наибольшее опасение вызывал сегмент ОСАГО, однако сейчас наблюдается хорошая динамика. «В настоящее время разрабатывается стратегия развития страхового рынка до 2030 года. В документе будут рассмотрены вопросы зеленой экономики, формирование госполитики, поддержки инфраструктуры страхового рынка и т. д.», – добавил он.

Во второй части конференции состоялась секция «Технологии и инновации. Трансформация страхования». **Павел Митрофанов**, управляющий директор по корпоративным, суверенным и ESG-рейтингам агентства «Эксперт РА» представил презентацию «ESG-трансформация и страховой рынок». **Андрей Бурлак**, член правления – заместитель генерального директора по розничным продажам ООО «Абсолют Страхование», рассказал об инвестициях в цифровизацию как источнике роста.

Заместитель директора департамента «Страхование» компании «Диасофт Диджитал» Виктор Посысаев выступил с темой «Перспективные ИТ-решения для повышения эффективности страховой компании»; **Игорь Фатьянов**, генеральный директор ООО «Зетта Страхование» представил доклад о перспективных ИТ-решениях. Заместитель председателя правления АО РНПК **Александр Щеглов** остановился на теме «Устойчивое развитие российского рынка страхования».

Контакты для СМИ: pr@raexpert.ru, тел.: +7 (495) 225-34-44.



