

ESG-прозрачность российских компаний оценили на конференции «Эксперт РА»

Москва, 14 октября 2024 г.

10 октября 2024 года в Москве состоялась **IV Ежегодная конференция ESG-day**, организованная рейтинговым агентством «Эксперт РА» и аналитической компанией «Эксперт Бизнес-Решения». В мероприятии приняли участие более 200 человек. Ключевыми темами для обсуждения стали тренды развития национальной ESG-повестки в 2024 году, углеродное регулирование, раскрытие нефинансовой отчетности и другие актуальные вопросы.

Панельная дискуссия «ESG-прозрачность: стандарты пора упрощать?» стартовала с приветственного слова **Игоря Юргенса**, директора центра устойчивого развития и ESG-трансформации МГИМО, председателя Совета директоров «Эксперт РА». «Мы собрались в рубежный период, когда мы выбираем парадигму митигации или адаптации, сокращения или наращивания различных климатических проектов, но это не меняет ничего в повестке ESG, поскольку что бы мы не выбрали, а мы уже наверное выбрали адаптацию по сравнению с митигацией, но тем не менее какую бы мы не выбрали парадигму, ESG-трансформация нужна нашей экономике в любом случае», - отметил он.

К собравшимся также обратилась **Марина Чекурова**, генеральный директор-председатель правления «Эксперт РА». Она подчеркнула важность и актуальность ESG-повестки и рассказала об опыте агентства: «Впервые за всю историю развития рейтинговой отрасли в этом году мы подготовили и опубликовали свой отчет об устойчивом развитии, в котором осветили то, как мы внутри нашей компании учитываем и как реализуем цели устойчивого развития. Мы конечно же специфическая компания, а не производственная структура, у которой много выбросов. У нас безусловный упор прежде всего на «S», то есть на социальное». Однако, добавила Марина Чекурова, агентство планирует реализовать на практике и важное направление борьбы с углеродным следом, высадив в Калужской области деревья в Национальном парке «Угра».

Далее модератор дискуссии генеральный директор компании «Эксперт Бизнес-Решения» **Павел Митрофанов** предоставил слово директору отдела рейтингов устойчивого развития «Эксперт РА» **Елене Жанаховой**, которая презентовала результаты ежегодного **рэнкинга** и **исследования** ESG-прозрачности российских компаний: «В этом году в рэнкинг вошли 124 компании. Мы оценивали прозрачность по 4 блокам – экология, общество, корпоративное управление и используемые стандарты. И для справедливой дифференцированной оценки мы разделили компании на три категории: первая – это финансовые компании, вторая – нефинансовые компании, которые не оказывают существенного воздействия на окружающую среду, и третья категория – все остальные компании. Лидерами прозрачности 2024 стали: Норильский никель, Фосагро и ЭН+. Мы поздравляем победителей рэнкинга, но отдельно хотим поблагодарить все компании, которые публикуют отчетность об устойчивом развитии. Ведь на самом деле, если сравнить количество отчетов, которое выпускается, с общим количеством российских компаний, то это просто капля в море, поэтому все, кто выпускает отчеты об устойчивом развитии, уже победили в этом рэнкинге». Елена Жанахова затронула и тему будущего ESG-повестки, отметив, что обязательное раскрытие нефинансовой информации для эмитентов первого и второго уровня листинга Московской Биржи, а также введение разработанного Минэкономразвития стандарта отчетности об устойчивом развитии повысят прозрачность рынка.

Виктория Степаненко, заместитель директора департамента корпоративных отношений Банка России, оценила текущий уровень вовлеченности в ESG-повестку: «Сейчас мы вновь возвращаемся к теме устойчивого развития. Есть ли этому место или нет? Это какие-то чуждые нам ценности или то, что должно быть с нами всегда? Я попробую порассуждать об этом вопросе с двух плоскостей, со стороны инвесторов и со стороны компаний. С точки зрения инвестора, вне зависимости от того в каком мире мы живем, любой, кто вкладывает свои деньги, безусловно будет оценивать риски – социальные, корпоративные и риски, связанные с окружающей средой, и будет принимать решение готов ли он на себя их брать, и будет их каким-то образом митигировать. С точки зрения компании, если она работает и живет длинным горизонтом планирования, то скорее всего она будет озадачена вопросами социального развития и взаимодействия с заинтересованными сторонами, вопросами того, как она влияет на окружающую среду и как окружающая среда влияет на нее, и хочется верить, что в такой компании

должное внимание будет уделяться вопросам корпоративного управления. Поэтому для меня повестка устойчивого развития – это жизнь на длинный горизонт, с учетом всех факторов, которые для нас важны. И один из важнейших аспектов – это раскрытие информации. Мы точно будем развиваться в этом направлении, согласовывать друг с другом стандарты и метрики, которые компании должны раскрывать, будем делать анализ и в общем пытаться задать компаниям правильный вектор с этой точки зрения».

Старший управляющий директор по взаимодействию с эмитентами и органами власти Московской биржи **Елена Курицына**, отвечая на вопрос о трендах ESG-повестки, подчеркнула, что каждый год возникают все новые факторы и вызовы: «И вновь нам приходится тестировать тематику устойчивого развития на то, насколько она применима в текущих реалиях к российским условиям и обстоятельствам. Я последовательно отстаиваю позицию, которая заключается в том, что у нас другого варианта нет, и при откладывании реализации этой повестки, вот то, о чем Игорь Юрьевич говорил – адаптация или митигация, в любом случае трансформация экономики неизбежна, каково бы государственное решение относительно формата не было, поэтому надо понимать, что с этой повесткой мы в любом случае остаемся. Другой вопрос – как на это смотрят компании. Мы видим, что те, кто уже был вовлечен в повестку, в формирование своих собственных внутренних корпоративных стратегий по устойчивому развитию, на протяжении длительного времени готовил и раскрывал нефинансовую отчетность, отчетность об устойчивом развитии компании, те, кто сформировал уже внутри себя корпоративную культуру, которая связана со следованием повестке ЦУР, они не отказывались от участия в этой работе, но мы почти не видим дебютантов, вовлеченных в эту повестку, поэтому над этим безусловно надо нам всем вместе работать».

Ирина Петрунина, директор департамента конкуренции, энергоэффективности и экологии Минэкономразвития, рассказала об углеродном регулировании как политике, которую министерство формирует и осуществляет как регулятор: «Здесь мы продолжаем двигаться по уже известным направлениям, в том числе в том, что касается митигации, у нас два основных тренда – это добровольное регулирование, которое выражается в формате климатических проектов, и здесь мы активно работаем с нормативно-правовой базой, а вторая часть этого же направления, так называемое у нас жесткое тестирование углеродных процессов – это сахалинский эксперимент. Мы сейчас находимся в очень интересном периоде, когда совместно с правительством Сахалинской области формируем методику по оценке выполнения квот регулируемые организациями, и фактически с 1 января 2025 года этот механизм реализации квот и механизм компенсации в том случае, если организация превысила квоту именно углеродными единицами, единицами исполнения квот, начинает работать. То есть мы наконец вступаем в тот период, когда начинает работать рынок углеродного регулирования. Для нас это очень важный этап, важная стадия, потому что здесь мы буквально тестируем каждый шаг. А самое главное, потом мы должны будем понять, как мы это будем распространять, какими технологиями, методами, с учетом проведенного эксперимента на РФ и какие для этого нам необходимы сроки».

Андрей Байда, вице-президент по устойчивому развитию, ВЭБ.РФ, как один из трендов отметил рост значимости социального аспекта. «Мне кажется это будет набирать значимость из года в год среди российских крупных корпоратов, во многом потому, что макроэкономические тренды в России так или иначе будут на это указывать. У нас сокращается рабочая сила, у нас растет дефицит на рынке труда, мы становимся страной высоких зарплат и страной, в которой компании заботятся о своих работниках, и этот тренд кажется будет только нарастать. 31 декабря прошлого года Минэкономразвития выпустило социальную таксономию, и я очень надеюсь, что будут эмитенты социальных облигаций по российским стандартам. Хочется, конечно, чтобы первым эмитентом был ВЭБ в этой части, но, если нас кто-то обгонит, мы тоже будем признательны».

Директор департамента экологии и техносферной безопасности ТМХ **Эдуард Гусаков** выразил мнение, что для направления, которое он возглавляет, девиз национальной ESG-повестки 2024 года находится, в первую очередь, в плоскости буквы «Е» – Экология: «Совершенствуется нормативно-правовая база в области устойчивого развития, растет количество реализованных климатических проектов, разрабатываются проекты профессиональных стандартов. Но, так как в фокусе нашего внимания находится и сохранение здоровья и жизни работников, мы отводим не меньшее значение внедрению новой культуры производства. НКП – это не только увеличение производительности труда, но и повышение удовлетворенности работников. Внушительный объем средств инвестируется в создание комфортных и безопасных условий труда, что способствует снижению уровня травматизма и профессиональной заболеваемости», – добавил он.

Максим Ремчуков, директор дивизиона Вторичная переработка, Сибур, обозначил эволюцию в ESG-повестке в связи с изменением контекста в стране: «Сначала G, потом E, теперь S, поскольку мы видим нехватку кадров, борьбу за таланты, за привлечение, за удержание. Это про то, что в регионах присутствия, где мы есть, надо вместе с региональными и муниципальными органами управления создавать условия для того, чтобы люди, которые работают на наших предприятиях в тоже чувствовали себя комфортно. Поэтому здесь я бы выделил всё-таки блок «S», значимость которого выросла и будет дальше расти. А девизом в нашем понимании может стать устойчивое развитие + экономический рост».

Глава проектного офиса РУСАЛа **Никита Бибилов** напомнил о том, что повестка устойчивого развития уже на

протяжении 20 лет находится в фокусе внимания компании: «Для нас девиз лежит на поверхности и он звучит кратко и ёмко: «Создать опору устойчивому будущему», и как раз-таки вот это утверждение является основой нашего отчета об устойчивом развитии в текущем году. А из практического подтверждения могу сказать, что в 2017 году мы вывели на рынок бренд низкоуглеродного алюминия, использование которого как раз-таки помогает компаниям, обществам, странам достичь своих целей по декарбонизации. Именно осознанность двигает развитие ESG-повестки в странах».

Ирина Филиппова, заместитель директора департамента корпоративного регулирования Минэкономразвития, рассказала о разработке стандарта отчетности об устойчивом развитии и его особенностях: «Мы предлагаем раскрывать информацию о вкладе компании в достижение национальных целей развития и о вкладе в социальные программы, в развитие общества, предлагаем раскрывать не только затраты и финансовые показатели в этой части, но и отражать эффект этих мероприятий. Для доверия необходимо заверение отчетности. Есть два пути – это заверение аудиторскими организациями и общественными организациями, эти два института не взаимозаменяемые, а существующие одновременно, у них есть немного разные принципы и подходы к заверению информации, но оба они достаточно важные, для того чтобы к отчетности можно было относиться с большим доверием и использовать ее контрагентами для принятия решений, для взаимодействия с компанией, для выстраивания коммуникаций. Стандарт можно применять практически любыми организациями, он достаточно универсальный и мы рекомендуем компаниям более активно раскрывать сведения, которые позволяли бы оценить этику ведения бизнеса, заботу об окружающей среде, о сотрудниках, о внешней среде, имею в виду внешние сообщества, города присутствия, то есть показать реальную приверженность принципам устойчивого развития, которую они реализуют в своей деятельности».

Дискуссия продолжилась в рамках практической секция «ESG-прогресс 2024: вайбы лидеров» и практикума «ESG-рейтинги: как измерить устойчивость?». Также в рамках конференции состоялась церемония награждения лидеров по итогам ранкинга.

Контакты для СМИ: pr@raexpert.ru, тел.: +7 (495) 225-34-44.







